河南省商丘市夏邑县孔祖中等专业学校

中等职业教育质量年度报告

（2024 年度）

孔祖中等专业学校

二〇二四年十二月

目 录

年报公开形式及网址：.....- 3 -
内容真实性责任声明.....- 4 -
前 言.....- 5 -
学校教育质量年报（2024）.....- 7 -
一.人才培养.....- 7 -
1.1 党建引领，立德树人.....- 7 -
1.2 教育教学，多管齐下.....- 8 -
1.3 招生就业.....- 9 -
1.4 创新创业.....- 10 -
1.5 各级赛事.....- 11 -
2.2 培训工作.....- 12 -
三．文化传承.....- 13 -
3.1 爱国主义活动.....- 13 -
四．国际合作（暂无）.....- 14 -
五．产教融合.....- 14 -
5.1 校企合作.....- 14 -
5.2 校企合作引进项目实操.....- 18 -
六．发展保障.....- 19 -
6.1 国家政策落实.....- 19 -
6.2 学校治理.....- 20 -
6.3 质量保证体系建设.....- 23 -
6.4 经费保障.....- 27 -
七．面临挑战.....- 28 -
挑战 1：.....- 28 -
挑战 2：.....- 28 -
附表（中职）.....- 29 -
1.人才培养质量计分卡.....- 29 -
3.教学资源表.....- 29 -
4.服务贡献表.....- 31 -

年报公开形式及网址：

学校网站公开，kongzu.net

内容真实性责任声明

学校对孔祖中等专业学校中国职业教育质量报告（2024年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2024年1月13日

前 言

夏邑县孔祖中等专业学校建于1998年（原名夏邑县职教中心，2011年更名并迁至新校址），是一所公办性质的中等职业学校。现为国家中等职业教育改革发展示范学校、全国德育先进实验校、河南省中等职业教育品牌示范学校、河南省文明校园、河南省标准化校园、河南省教学教研先进单位、商丘形象“十佳”学校、商丘市职业教育优秀单位。学校设有电子商务、计算机网络技术、平面设计、影像与影视技术、农业机械设备应用与维修、新能源汽车、电气技术、幼儿保育、音乐、美术等专业，全日制在校生3655人。学校现有教师316名，其中专任教师284人，其中高级教师84人，专业课教师189人，“双师型”教师140人。

本学年，学校深入学习贯彻新时代党的教育方针、政策，紧紧围绕国家大力发展职业教育的战略部署，在夏邑县委、县政府的领导下，在夏邑县“教育强县”、“教育兴县”战略部署推动下，积极深化人才培养模式改革，内强管理，外树形象，创办学特色，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，靠质量求发展”的办学思路，在教育教学管理、人才培养、技能培训等方面均取得较为显著的业绩，促进了学校高质量发展。根据河南省省教育厅《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学校成立了工作小组，召开专门会议，认真梳理了本学年度学校教育质

量发展情况，系统总结、全面展现人才培养、服务贡献、文化传承、产教融合、发展保障、面临挑战等方面的工作。现将学校教育质量年度（2024）报告如下。

学校教育质量年报（2024）

一.人才培养

1.1 党建引领，立德树人

2024 年是新中国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚之年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持立德树人，认真履行管党治党主体责任，以高质量党建助推高质量发展，主动担当作为，不断提升办学效能和人才培养质量。在学校党组织的领导下，严格按照《党章》和党内有关规定开展工作，按照保证方向、服务中心、参与决策、建设队伍、强化监督的要求，在各科室、教学部工作中发挥政治核心作用，会同各科室、教学部行政领导共同做好所承担的工作目标和任务。根据《党章》规定，结合学校党员数量以及党员在各教学岗位的分布情况，学校科学合理设置三个党支部。推行在学校设置党总支，在学科组或教研组设置党小组，确保党的组织和工作全覆盖。同时，选优配强党支部书记，建设一支政治素质强、业务能力高的党支部领导班子，夯实党的基层组织建设。各党支部书记全面开展紧扣立德树人根本任务，扎实开展主题教育，把政治标准和政治要求贯穿办学治校、教书育人全过程各方面，着力在提高思想政治工作质量、加强师德师风建设上取得良好成效。严格落实“三会一课”制度。通过坚持支部重要事项集体讨论制度和周三学习制度、完善“三会一课”考勤和会议记录等，确保支委会每月不少于一次，支部党员大会每月一次，每季度安排一次党课教育，丰富党内政治生活，切实增强了党支部工作的活力。全面推行主题党日活动。根据局党委学习要求，结合实际设计主题党日活动，制定主题党日活动计划，每月开展一次党日活动，

注重实效，教育引导党员牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”。

1.2 教育教学，多管齐下

规范教学督导常规，加强教学质量监控。在督导办对教学工作督导的同时，组建专门教学联合督查小组，开展常规教学督查。成立综合高中部，努力提高教育教学质量，提升专业内涵，赋能对口升学。针对一线教师开展月考评、月评教、月作业教案检查等月考核活动，共 9 次；开展作业、教案展评活动 4 次。实施由教学主管校长、教务处主任、教学部主任参与的“教学例会制度”，每月组织开展 2 次，定期总结、反馈教学检查，改进教学管理，全年 20 余次。全年组织高三月考 6 次、全校期中、期末考试各 2 次；参加全市中职学校一二年级教学质量检测 2 次。

优化教学组织管理，赋能教学质量提升。学校先后召开不同层次教育教研方面的动员、部署会议 28 次，包括全校教学工作专题会议 2 次、全校教学教研工作专题会议 2 次、教务中层促进会 9 次、教务工作例会 15 次。其中，学校的听评课活动有序高效开展，参与率较高，本学年总开展公开课 136 节，参与 458 人次，达到教学一线教师人人讲课、人人评课、人人参与的良好局面。

加强教研内涵建设，发挥各教研组职能。成立 5 个校级教研组、30 个部级或年级组教研组，开展丰富多彩的教研组活动，如同构异构课活动、教研组听课、评课活动、教研组例会等；提前定计划、定人员、定时间、定地点，开展教研活动；活动后有总结、有反馈。利用教研组活动，开展校级优质课评选活动 1 次、校级课题评选活动 1 次。承办组织了校级的相关竞赛活动，如英

语组组织了英语演讲项目比赛、英语风采展示和英语听写活动竞赛各1次，数学组组织了数学基础素养与应用项目的竞赛活动1次，语文组组织了中华优秀传统文化大赛中6个项目的竞赛活动1次、开展了“书本里的中国”经典诵读项目竞赛1次，专业组定期开展了各专业的技能考核、技能比赛活动8次。这些为推荐参加市级、省级相关竞赛活动，奠定了良好的基础。

依托师德师风培训，深化师德师风建设。利用寒暑假，鼓励教师通过国家智慧教育平台进行假期师德师风网上培训2次，参加186人次。学期开始及结束的2周内，开展全校师德师风专题促进会4次。学期中以教学部为单位，每教学月进行一次专题会。组织教师参加市级教学能力及提升专题培训、班主任能力提升培训活动3次，培训人数41人次。组织线上相关教师培训6次，包括全国中职学校公共基础课新课标暑假网上培训1次，由河南省职教高考联合体组织对口升学相关科目的考前培训5次，涉及公共科及专业学科，参加教师117人次。组织省级、国家级骨干教师培训3个批次、省“双师型”教师培训1个批次，共计28人次。组织教师参加省内外的其他业务培训活动33人次。组织教师参加2024年河南“双师型”教师的网上认证报名30人。其中，顺利通过市级、省级评审，荣获初级、中级、高级“双师型”教师13人。

1.3 招生就业

全年完成各类招生1988人；组织中专部学生实习286人；组织各类社会培训2期874人，组织各类技能考试、考核698人，学员全部取得相应技能等级证书，

培训工作成效明显，增强了学生就业的软实力。完成毕业生信息统计1293人；毕业生初次就业人数395人，其中留在当地就业人数141人，到中小微企业就业人数211人，到大型企业就业人数33人，所有专业学生就业率（含升学）100%，学生对口就业率稳定在99%左右，初次就业月薪金平均在5000元左右。高考对口升学人数931人，直接就业人数366人，就业率达100%；总体毕业生就业率98.7%。

1.4 创新创业

学校注重学生的职业生涯规划，在校期间着力抓好学生基础知识学习和基本技能的掌握，以“宽基础，强技能”提升学生再学习能力。学校注重学生的职业素养的养成，不仅强化学生硬实力，还强化学生职业理念，职业情感，职业品格的培养，学生岗位适应能力强，基本能适应岗位的变化。学校坚持努力培养创新型人才，切实践行“富民强县”的职教使命，根据产教融合、校企合作的教学要求，以学徒式、实训式、激励式等教学方式，着重培养学生的学习动力和能力，学生能根据教学大纲、学习进度熟练掌握专业知识专业技能，具备就业后在岗位上的适应能力、迁移能力和创新创业能力。专业设定符合职业发展的热门方向，以人才导向定位就业导向，以企事业单位人才需求为职业发展方向。

针对用人需求，在深入调研基础上，通过组织专家分析、讨论、认证，学校优化了人才培养方案，对课程设置、教学计划、教学内容、实习实训等不断完善。校

企双方共同开发校本教材，围绕技能和素养两个核心，积极实现校企“共育”，并取得突出效果。各专业通过充分的市场调研确定人才培养规格和专业培养目标，制订专业培养方案，重构课程体系和确定课程标准，遵循学生的认知规律及职业成长规律，真正形成融合学生人文素养、专业知识、职业技能、职业态度和职业素养的培养体系，学校积极开展职业生涯规划和创新教育活动，每个专业都建立了实践创业项目和基地，具备完善的创业创新等竞赛制度。

1.5 各级赛事

发挥竞赛引领作用，提升人才培养质量。完成市级优质课推荐申报1次。共参评23节，其中推荐市级优质课12节，其中一等奖5个、二等奖4人、三等奖3个。完成市级课题推荐申报工作，共申报立项2个，申报结项1个；完成省级课题推荐申报1个。完成市级优秀论文评选活动，择优推荐参加市级评选3篇。完成商丘市2024年第二届中职学校文明风采展示及单词听写大赛活动的校选选拔、市级参赛活动，荣获一等奖1个，三等奖7个。完成商丘市“书本里的中国”经典诵读比赛，荣获二等奖2个。完成组织、参加2024年市级技能大赛、市级文明风采竞赛活动，其中，参加技能大赛33个项目（项目参与率75%）、文明风采26个项目（项目参与率100%），参赛学生及教师超400人，获得市级一等奖35个、二等奖42个、三等奖59个，总获奖数超130项，为历年最佳成绩。完成组织参加2024年省级职业教育技能大赛和省

级文明风采竞赛活动，其中，获得省级一等奖1个、二等奖8个、三等奖13个，共计20个。

二.服务贡献

2.1 服务行业企业

承办了2024年商丘市中职技能大赛信息技术类、文化艺术类中五个比赛项目，加强了市区兄弟学校间的沟通交流和相互学习；组织教职工参与“五八公益日”爱心捐款活动、“家庭教育宣传周”活动、“金秋助学”活动等，彰显孔祖中专群体精神形象；获得市级表彰4次，被中国矿业大学等高校联合授予“淮海经济区新一代信息技术行业产教融合共同体理事单位”，被河南省电子商务协会评为河南省电子商务职业教育集团副秘书长单位，得到上级有关部门的充分认可；在市级媒体上发表信息8篇，在学校微信公众号等四个宣传平台累计发布消息70条，发布短视频64条，扩大了我校的知名度和影响力。

2.2 培训工作

2024 年 5 月，我校联合商丘市人社局培训中心、夏邑县人力资源与社会保障局技工学校进行育婴师培训，对参培的 574 名学生进行了为期六天的育婴师培训，取证人数为 574 人。

2024 年 6 月，1+X 数字影像处理职业技能证书 34 人参加考试，人物化妆造型职业技能证书认证考试 60 人参加实操考试，WPS 办公应用职业技能登记证书 54 人参加考试。

响应工业和信息化部信息技术水平考试安排，组织学生进行进行信息技术水平考试，此次考试工种为计算机网络管理工程师、物联网技术工程师、电子商务工程

师；培训学生全部通过相关行业认证，分别获得了计算机网络管理工程师、电子商务工程师证书。共计 337 人取证。

12 月，我校联合商丘市人社局培训中心、夏邑县人力资源与社会保障局技工学校对中专二年级学生进行创新创业培训，对参培的 300 名学生进行了为期六天的创业意识、创业知识和创业能力等方面的培训。

我校职业技能等级认定中心审核通过，并顺利为我校符合条件学生自主认定取证：第一批网商四级 213 人。顺利完成了上级部门的年度考核工作，考核结果为合格。

本年度和河南大学周口师范学院联合办学，开展了高学历提升工作，被河南大学周口师范学院录取 27 人。升学率达到 90%以上。

三．文化传承

3.1 爱国主义活动

为进一步加强全体师生的爱国主义教育和感恩教育，传承中华传统文化，缅怀革命先烈。学校隆重举行了“缅怀革命先烈，争做时代新人”清明节主题升旗仪式。通过活动让同学们在缅怀英烈的同时，增强了同学们的爱国之情和报国之志。同学们纷纷表示，“要不忘先烈，继承遗志，使命所在，责无旁贷，努力把我们的家乡变的更加美丽富饶，把我们的祖国变的更加繁荣昌盛”。

为纪念“一二·九”运动 89 周年，弘扬爱国主义精神，展现学生朝气蓬勃、奋发进取的精神面貌，学校隆重举行纪念纪念“一二·九”运动 89 周年校园合唱比赛，同学们用嘹亮的歌声，缅怀革命先烈的英勇事迹；用青春的旋律，谱写莘莘学子的家国情怀。

四．国际合作（暂无）

五．产教融合

5.1 校企合作

我校始终积极响应国家倡导的职业办学方针政策，2015年即制定了《校企合作章程》，结合党的“十九大报告”、国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》以及教育部印发的《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，不断地进行修改完善，《章程》明确了“优势互补，资源共享，互惠互利”的校企合作原则，成立了校企合作委员会，制定了“校企合作项目经费使用管理办法”、校企合作工作考核制度和校企合作工作考核指标体系等一系列规章制度。

1. 合作程序：根据《章程》，学校对拟合作企业均进行深入考察，经学校党委会议研究决策后与合作企业签订协议确定合作项目，目前合作企业有7家，具体情况见下表：

孔祖中等专业学校校企合作情况一览表

序号	合作企业名称	合作专业	协议签订时间
1	杭州锐捷信息技术有限公司	电子商务、计算机应用技术、平面设计等	2018.5
2	河南飞图文化传播有限公司	视觉创意平面设计	2018.5
3	河南临风文化传播有限公司	摄影与影像设计、化妆与形象设计	2019.7

4	商丘市铭鑫教育科技有限公司	电子商务、旅游酒店服务与管理	2021.12
5	河南肇博教育科技有限公司	中餐烹饪	2021.7
6	河南永硕教育科技有限公司	航空服务、航空物流、检测与实验技术	2020.7
7	上海伯程信息科技有限公司	新能源汽车检测与维修	2022.4

学校二级单位不存在擅自开展校企合作办学的情况；目前还没有校办企业或学校参股企业开展校企合作。

2. 合作企业资质：合作企业均是依法登记注册具有独立法人资格的实体企业，没有教育中介企业；均具有良好社会信用和较高的合作诚信度，不存在违法、失信、偷税漏税、重大经济纠纷、不良借贷、经营异常等情况；主营业务与合作项目的专业领域相匹配；均具备履行项目协议内容相应的场地、资金、制度、人员等教育教学方面的条件和能力。

3. 合作项目协议内容：合作协议由校企双方通过平等协商，按程序规范签订；合作项目符合职业教育改革方向、具有实质性合作内容，明确规定合作的目标任务、内容形式、权利义务、履行期限等必要事项；校企合作双方共同建立协同管理机制、工作会商机制、绩效评价制度等；校企合作涉及学生岗位实习、学徒制培养等内容的，均签订学校、企业、学生三方协议，健全学生权益保障和风险分担机制；合作双方根据有关政策规定，

结合项目目标要求、合作内容、实施条件等，建立了校企合作项目成本分担机制，科学核定支出标准；校企双方联合制订专业人才培养方案，共同开展教学质量评价。合作协议中不存在违反教育收费政策，另立名目违规向学生收取费用的条款，以及其他损害学生、教师、企业员工、职业院校等合法权益的内容等。

4. 合作项目实施情况：学校和企业不存在不履行协议情况，不存在项目实施与协议不相符合情况；学校承担起招生就业管理、教学管理、实习管理、安全管理、师资管理和学生管理等方面的主体责任，保质保量完成教学任务；学校不存在将学生全程委托给合作企业或其他机构进行培养和管理，或将学生培养等学校应正常履职工作变相转包、分包给合作企业的情况；学校或企业不存在面向学生开展增值服务项目，并将增值服务项目证书与学生考试成绩、毕业证书、学位证书挂钩迫使学生参加增值服务项目情况；学校或企业不存在扣押学生的居民身份证、要求学生提供担保或者以其他名义收取学生财物、进行虚假宣传等情况；学校或企业不存在违反教育收费政策、另立名目违规向学生收取费用的情况，以及其他损害学生、教师、企业员工、职业学校等合法权益的情况；学校和企业不存在违反《意见》相关规定和要求的其它情况。

校企共建专业教学指导委员会。根据不同专业的特点，聘请行业专家、企业骨干与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”，通过入校为学生做讲座，带领学

生进入企业参观，举办专业论坛等活动，开展制定人才培养方案、修订课程标准；探索双元导师模式，根据企业、行业的用工要求及时调整教学计划，协助学校确立校外实习实训基地等工作，逐步加强了产教融合的深度和广度。

积极探索引企入校模式。企业在学校建立生产型实训基地，以企业为主体进行管理，学生以企业员工身份参加企业一线工作，在实境状态下学习专业知识，学校选派实习指导教师辅助企业对学生进行实习管理和生产管理。学校飞图广告创意有限公司实训基地就是按照“引企入校”的模式与河南飞图广告公司合作创立的生产性实训基地试点，已经开展实际运营一年有余，生产经营包括各类版面和条幅的设计、制作，印刷、喷绘、雕刻等业务，目前运营状况良好。

不断完善订单培育模式。学校与郑州美课锐捷有限公司、河南飞图广告公司等签订了联合办学协议，录取时与学生、家长签订委培用工协议，实现了招生与招工同步，实习与就业联体，形成招生即招工，入学即就业的闭环育人链，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划，与企业共同组织实施教学，实行2+1顶岗实习模式，采取工学交替的教学方式，把企业产品的生产转化成学习的项目和教学内容，“车间与教室合一、学生与学徒合一、作业与产品合一”，对学生进行定向培养，实现了深度校企合作。

5.2 校企合作引进项目实操

在学校领导的高度重视和大力支持下，校内以改扩建为契机，对电子商务专业实习实训中心进行了整合与提升，不断改善校内实习实训条件。目前，学校与商丘铭鑫教育科技有限公司合作的电商专业，企业引入电商服务外包项目，每期参与学生 30 人，分为 5 个小组，开设店铺有淘宝 4 个，拼多多 1 个，经营产品有女装、农副产品、文具等。每个小组运营一个店铺，每个学生分工具体岗位，有运营、店铺装修、客服、店长等职位，真实的工作场景，让学生做到了学以致用、学有所用。

与河南飞图文化传播有限公司合作共建飞图视觉设计专业，第一年狠抓学生基础设计知识技能训练，第二年即承接业务，进行“学中做、做中学”，业务包括婚纱照、旅拍照、艺术照的后期处理，电商图片处理等，按照客户的要求，学生进行设计处理后，由公司质检老师验收合格后打包通过互联网发给客户。第三年可选择进入商丘飞图总部：商丘市示范区中原佳海 5-7 层，进行工学交替、顶岗实习，也可选择在学校继续学习。学生毕业可进入总部工作，也可进入公司联盟单位就业。已就业的学生，平均工资在 6000 元以上。

飞图广告有限公司是按照“校中企”的模式与飞图公司于 2020 年 6 月合作创立的生产性实训基地，位于学校北大门东侧，占地面积 1120 平方，已经开展实际运营近三年，生产经营包括各类版面和条幅的设计、制作，印刷、喷绘、雕刻等业务。公司经营理念：以优质

的视觉效果向消费者传达完美的广告信息，让客户以最低的广告成本，达到最佳的广告宣传效果，为客户打造最佳品牌形象。

校外与多家企业单位签订了协议，形成了稳定的实习实训教学基地，制定了《实习实训教学基地管理办法》，规范了实习实训基地的管理，使校外实践教学环节真正落到实处，取得实效。同时，加大实践教学改革力度，积极推进实践教学环节、内容、方法、队伍和管理的改革和创新，不断完善实践教学体系，有效提升实践教学质量。

六．发展保障

6.1 国家政策落实

严格落实国家对职业学校学生资助政策，在校生信息全部录入了“中职面部识别系统”，并对全部班主任进行了“资助通”手机APP系统培训，实现了学校资助生与国家系统的网络实时互联。每学期开始之时，资助管理人员便及时通过公示栏、校园广播、班主任会议等方式向学生及其家长宣传了免学费和国家助学金政策，详细告知申报时限、申请程序、申报材料及相关要求。组织学生填写了《中等职业学校学生免学费登记表》，进行了非涉农专业贫困生评选工作，评选标准以贫困生居住地政府出具经济贫困证明材料为依据，由各教学部以班级为单位进行评议，贫困生人数比例为班级人数的15%评议结果出来后在校内公示一周，接受各方监督。根据扶贫办和资助中心数据，对在校建档立卡生进行了

身份确认和识别，组织班主任把“河南省建档立卡贫困家庭学生资助政策明白卡”发放给了建档立卡生和家长，并将相关信息在学校公示栏醒目处进行公示，接受社会、学生和教师及家长的监督。2024年免学费学生3469人，免学费3122100元，资助536人，资助金536000 元。

6.2 学校治理

引领全校教师认真执行《中等职业学校教师职业道德规范》，制定《孔祖中等专业学校“依法治教”工作制度》《廉政文化进校园工作实施方案》，签订《夏邑县教师信用承诺书》，促进广大教师忠诚教育事业，为人师表、敬业爱岗，热爱学生的正确教育观、质量观和人才观，用先进的思想、高尚的道德情操、丰富精湛的科学文化知识、先进的教学手段与教学方法对学生进行陶冶和教育。成立“孔祖中专家长委员会”，制定《常规教学管理规定》《教学岗位管理方案》，要求教师遵守教育法规和学术道德，在教学科研中既要勇于探索，大胆创新，又要严谨求实，力戒急功近利，杜绝弄虚作假，抵制学术腐败。强化教书育人的政策导向，把教师职业道德作为教师考核和职务聘任的重要依据。

明确教师教学岗位职责，确定符合现代职业教育特点的教师标准工作量，为有效进行考核、激励提供客观依据。建立健全教师绩效考核评价体系。

坚持教职工代表大会制度。学校每学年都要召开2次教职工代表大会。代表们依法行使职权，听取和审议校长的工作报告，审议和通过学校制定和修改的规章制

度，对学校的发展和教育教学改革提出建议和意见，校长解答代表的提案，通过教代会让教职工参政议政，对学校进行民主管理、民主决策和民主监督，使教职工与学校的发展紧密联系在一起，有效地树立了教职工的主人翁地位，充分调动教职工工作的积极性、主动性和创造性。

坚持实行校务公开制度。学校成立了以校长为组长的校务公开领导小组和以工会主席为组长的校务公开监督小组。积极推行校务公开制度，坚持每周的行政例会，坚持学校的重大决策由行政例会和教职工代表大会讨论通过，让教职工知校情、参校政、议校事、督校务。学校把财务管理、收费、工程建设项目、教职工奖惩、职称评审、招生事务、学校重大决策等方面作为公开的主要内容，特别将那些群众最关心、社会最敏感、最容易产生不正之风的问题作为公开的重点；公开后通过工会、部门负责人搜集教职工的意见和建议；学校还设有校务公开监督小组，负责审议校务公开的内容，检查公开的内容是否客观公正，公开的程序是否规范，真正做到公开、公正、公平。

发挥教职工参与决策作用。凡学校学期工作计划、发展规划、改革方案、教职工队伍建设等重大问题，都要通过教师大会，教职工代表大会进行讨论；凡学校制定的教职工奖惩办法以及与教职工有关的规章制度，都交由教职工大会进行审查讨论、修改完善，最后讨论通过；凡涉及教育教学、教职工生活福利、学校重大财务

开支等方面的问题，都由教代会进行讨论，做出决定。

发挥教职工参与监督作用。凡学校管理重大问题的决策执行情况和效果，都由教代会进行定期的检查；凡涉及到学校班子成员的政策执行情况和思想作风等方面的情况，都要通过教职工进行评议和监督。通过组织开展民主评议监督领导班子成员的活动，调节干群矛盾，密切干群关系；通过组织教职工讨论岗位责任制方案，教职工奖惩办法以及决定教职工生活福利、晋升职称、评优选先等方面的重大问题，协调处理好学校内部不同岗位、不同职务、不同工作、不同年龄人员之间的关系；通过召开教育行政会议，党政工领导联系会议等，平等地商讨学校大事，协调解决好学校党政工三者关系。通过召开教育行政会议、学校民主生活会、中层以上干部每周例会，对广大教职工关注的热点问题集体研究，民主决策，公开办理，自觉接受教职工的监督；通过设立校长信箱，主动向社会、家长、教师、学生征询意见或建议，不断改进教育工作的方式和方法。

保障教职工权利和待遇。关爱教职工成长，关心教职工身心健康，全力保障教职工权利和福利待遇。组织教师出国研修、参加国家骨干教师培训等各级各类培训。维护女职工特殊权益，为女职工入安康保险。关心教职工身心健康。每年为教职工免费体检；邀请专家教授为教职工做了主题为“幸福生活，快乐工作”等讲座。

开展送温暖活动。坚持做到“五必访、五必谈”——教职工及直系亲属生病住院必访，教职工家中婚丧大

事必访，教职工生活及家庭遇特殊困难必访，教职工家庭重大纠纷必访，教职工发生意外事故事件必访；教职工岗位调整变动必谈，教职工之间发生矛盾纠纷必谈，教职工思想不稳定必谈，教职工违章违纪必谈，教职工受到表扬或批评必谈。

强化督导评估，建立定期督导评估和专项督导评估制度，完善教育督导评估办法，加强对各教学部教学管理过程的督导。加强师资队伍建设。健全教师专业技术职务（职称）评聘办法。加强现有师资培训机构建设，实行教师全员培训制度。

6.3 质量保证体系建设

在教学管理上，学校坚持以教学为中心，建立健全教学管理组织体系，完善各项教学管理制度，学校教学工作有序推进。

（1）教学行政管理到位。一是强化工作职责，教学工作实行一把手校长负总责，主管副校长具体负责，教务处、学生处、教学部、教研组具体落实的教学管理体制，各层责任明确；二是健全教学管理制度，学校坚持以教学质量管理为核心，建立健全教学管理规章制度。形成了教学过程的监控与反馈体系。明确了教学管理人员的岗位职责，从授课计划制定、审批、教学检查、教研活动的开展、教师考核和业务档案的管理、学生成绩的评价与考核、毕业生质量的调查反馈等方面完善教务常规管理；三是教学资料及时归档。开学前做到校历表、作息时间表、课程表三表上墙。学期结束时各类总结、

教学评价、教师业务档案、学生学籍档案归完善归档。

（2）课程标准执行到位。一是教学计划严格按照上级教育行政部门制定的有关要求执行，结合本地学生和产业特点，适当调整培养目标、课程设置、教学计划和大纲。二是在教材征订中严格执行省、市主管部门的要求，做到渠道正规，手续规范。主要文化基础课程和主干专业课程坚持使用规划教材，适当补充校本教材。三是努力提高实训课教学成效，在加大实训课教学督查力度的同时突出教学的过程管理，保质保量地完成各专业技能实训任务，并高度重视实训过程中的安全教育和管理。

（3）教学过程管理到位。教学过程按照教研的要求，在教师的备课、授课、作业、辅导、考核等环节上提出了明确标准，所设课程均安排考试或考查，所考科目均有分析，教务处汇同教学部设置每学期的实践教学计划，期中和期末均安排实践考核。

（4）教学反馈及时到位。通过学生评教和座谈会的形式从学生中了解教师的工作情况，对评教和座谈中反映出的问题及时反馈给任课教师，促进了教育教学，提高了教学质量，同时督促教师加强了工作责任心。

学生管理规范化。学校紧紧围绕职业教育“立德树人”的根本目标，大胆进行了校园军事化管理的探索，以教官团队、学生教官团队相结合的方式，通过宿舍管理、校园卫生检查、餐厅就餐秩序维持、早操课间操开展、文明校园、校规校纪管理、安全疏散演练、校园执

勤巡逻等，以校园军事化管理为载体，以新的德育模式教育管理学生，引导学生成长。

（1）以严格的常规管理规范学生行为。学校根据实际，不断健全、完善各项学生管理制度，如《学生日常行为规范》、《班级量化考核细则》、《教学部德育工作考核细则》等，学生管理工作有序开展，校级领导、职能部门、教学部、班主任、学生干部均能积极主动地参与到学生管理工作中去，使管理制度得到有效执行。认真落实过程管理，校长值日组每天对全校常规管理工作开展检查，并及时反馈；德育处每天安排人员对各教学部开展检查评比；校学生会每天对全校各班级的出勤、卫生、宿舍等方面进行检查，并在校园广播通报，做到“天天有检查、月月有评比、学期有考核”，通过严格的制度落实来促进良好校风的形成。

（2）以丰富的德育活动提高学生素养。每学期，学校根据计划有序开展各项德育活动，学生在活动中得到成长，个性得到张扬，综合素养稳步提高。如开展新生军训及行为规范知识竞赛，增强学生的国防意识和守纪意识；大力开展创卫活动，增强学生的环境意识和规范意识；积极组织学生参加各级各类体育竞赛活动，充分发挥学生特长，增强学生的集体荣誉感，培养学生的吃苦精神和团队合作精神；引导学生积极参加 “文明风采”大赛，帮助他们树立自信心、自尊心和自豪感，在实践中学会尊重他人、尊重劳动，引导他们从身边做起，从自己所学专业和即将从事的职业出发，立志成才、

关爱他人、回报社会。

（3）以遵纪守法教育增强学生守法意识。学校每学期邀请政法机关工作人员来校作法制报告，以真实案例教育学生，增强学生的法制观念；组织学生参加模拟法庭比赛，学生在法庭中扮演不同的角色，亲身体验法律的威严，增长法律知识，增强守法意识；组织学生认真学习《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》、《治安管理处罚条例》、《禁毒条例》、《道路交通安全法》等法律法规，让学生了解了我国法制体系，自觉地用法律法规来约束自己，用法律法规来保护自己。同时协调社会、学校、家庭三方面的力量，形成“三位一体”的法制安全教育网络，多年来实现师生“零”犯罪。

（4）学校始终把学生安全放在管理第一位，力求做到“安全教育日常化、安全管理制度化、安全措施具体化”，签订三级安全管理目标责任书。实行 24 小时安全值班巡查制度。加强了校园安全常规管理，修订完善了校园安全管理工作制度和应急预案；召开安全教育主题班会 15 次，进行宿舍安全隐患大排查 15 次，校园及周边安全隐患大排查 4 次；组织各类安全应急演练 6 次，国旗下讲话爱国主义教育、安全教育、励志教育等等主题教育活动 14 次，定期开展其他安全检查和安全教育等活动，确保了校园安全稳定。

信息保护始于心，安全网络践于行。共青团夏邑县委联合网信办、公安局在孔祖中专开展网络安全宣传周青少年日活动，帮助青少年更加深入了解网络安全的重

要性，树立正确的网络安全价值观，营造全民共同筑牢网络安全防线的浓厚氛围。活动内容丰富、形式多样，以观看宣传片，专业授课，互动问答等多种形式进行，现场设置网络安全宣传展板 20 个，发放宣传手册、书签 1600 余份，倡议书 1200 余张。

（5）建立学校、社会、家长“三位一体”的德育网络。充分挖掘社会德育资源，与辖区派出所、法院、敬老院、彭雪枫纪念馆单位等合作，建立校外德育基地，定期组织学生参加德育活动，大大拓展了德育工作的空间。

6.4 经费保障

学校办学经费依据《中华人民共和国职业教育法》和地方有关法规多渠道筹措落实。学校能够按照建设与发展需求多方面、多渠道筹措基本建设、实验实训设备、教师培训、生均经费等正常办学经费。学校生均财政拨款为每生每年 1000 元，生均财政拨款不低于当地普通高中水平；县政府每年教育附加费的 30%用于职业教育。按照相关财务制度规定，严格预算执行，实时跟踪资金流向，充分发挥财政资金使用效益。各项资金的筹措、使用和管理，严格按规定办理财务收支。做好单位日常经济业务的核算工作，规范财务审批手续，确保报销票据手续完备、内容真实、数字准确，按期报帐，帐目清晰。

七．面临挑战

挑战 1：

大部分学生来自农村，父母在外打工跟随爷爷奶奶生活的居多，留守学生居多，家庭教育缺失，父母关爱不够，所以有时思想波动很大，有辍学打工挣钱的想法，学习上不能专心认真。家长对学生教育理念有待更新，社会、家庭、学校三结合工作仍需加强。需更加注重学生的心理健康教育，促进学生身心全面健康的发展。

挑战 2：

校企合作、产教融合力度、深度不够，由于本地大中型国有企业数量不足，严重制约学校校企合作、产教融合的发展。

附表（中职）

1.人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

指标	单位	2024年
毕业生人数	人	1293
毕业去向落实人数	人	1289
其中：升学人数	人	826
升入本科人数	人	0
毕业生本省去向落实率	%	10.9
月收入	元	4247
毕业生面向三次产业就业人数	人	395
其中：面向第一产业就业人数	人	0
面向第二产业就业人数	人	83
面向第三产业就业人数	人	312
自主创业率	%	1.27
毕业三年晋升比例	%	34.7

2.满意度调查表

3.教学资源表

表3 教学资源表

指标	单位	2024年
其中：课证融通课程数	学时	864
校企合作课程数	门	16
校企合作课程数	学时	17280
专业教学资源库数	个	3
校级数量	个	3
在线精品课程数	门	8
在线精品课程数	学时	8
在线精品课程课均学生数	人/门	50
校级数量	门	8
虚拟仿真实训基地数	个	2
校级数量	个	2
编写教材数	本	12
其中：国家规划教材数	本	3
互联网出口带宽	Mbps	1000
校园网主干最大带宽	Mbps	1000
生均校内实践教学工位数	个/生	0.2
生均教学科研仪器设备值	元/生	8518.32

4.服务贡献表

表4 服务贡献表

指标	单位	2024年
毕业生初次就业人数	人	395
其中：A类：留在当地就业人数	人	141
B类：到西部和东北地区就业人数	人	0
C类：到中小微企业就业人数	人	211
D类：到大型企业就业人数	人	33
非学历培训项目数	项	1
非学历培训学时	学时	42
公益项目培训学时	学时	42
非学历培训到账经费	万元	0

5.落实政策表

表6 落实政策表		
指标	单位	2024年
全日制在校生人数	人	3665
年生均财政拨款水平	元	1000
年财政专项经费	万元	503.21
教职员工额定编制数	人	329
教职工总数	人	316
其中：专任教师总数	人	284
思政课教师数	人	22
体育课专任教师数	人	12
美育课专任教师数	人	15
班主任人数	人	72
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3625
其中：学生体质测评合格率	%	94.21
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	485
企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1
聘请行业导师人数	人	15
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
行业导师年课时总量	课时	6480
年支付行业导师课酬	万元	12.96
年实习专项经费	万元	6.72
其中：年实习责任保险经费	万元	6.72